

ECONOMIE D'ENTREPRISE**NOTE AUX CANDIDATS**

*Aucun document en dehors de ceux remis aux candidats par les examinateurs n'est autorisé.
Les deux parties sont obligatoires*

PREMIERE PARTIE :**10 POINTS**

- 1- Définir les termes suivants : (4pts)
 - Entreprise publique ;
 - Organigramme ;
 - Cycle de vie d'un produit ;
 - Crédit-bail.
- 2- La préparation technique du travail de production est généralement confiée à deux bureaux : le bureau des études et le bureau des méthodes. Quelles sont les attributions de chacun de ces bureaux ? (2pts)
- 3- Décrire deux (02) modes de financement du fonds de roulement de l'entreprise. (2pts)
- 4- Pour quelles raisons l'entreprise est-elle considérée comme un système ? (2pts)

DEUXIEME PARTIE :**10 POINTS**

La société NEDYCAM, spécialisée dans la fabrication du **Gel de douche naturel à l'Aloès Vera** a mené une enquête en vue de son implantation sur les marchés camerounais. Sur 4000 personnes interrogées, les résultats suivants ont été obtenus :

- 600 personnes ne consomment jamais ce produit ;
- 1200 personnes peuvent le consommer s'ils sont convaincus de son utilité ;
- 2150 personnes consomment déjà un produit identique.
- 850 personnes parmi les 2150 personnes sont prêtes à consommer les produits de la société NEDYCAM dès sa pénétration sur le marché de leur localité.

Après implantation, les renseignements relatifs à la consommation régulière des stocks du **Gel de douche naturel à l'Aloès Vera** sont les suivants :

- consommation mensuelle : 200 000 unités
- délais de livraison : 1,5 mois
- Stock de sécurité : 50 000 unités

TRAVAIL A FAIRE :

- 1- En vous référant à la structure du marché de ce produit, caractériser chaque groupe de personnes par un nom spécifique. (4pts)
- 2- Déterminer le marché potentiel de la société NEDYCAM. (2pts)
- 3- Calculer le stock minimum (S_m) que l'entreprise NEDYCAM doit constituer pour ce produit. (2pts)
- 4- Déterminer le point de commande. (2pts)