

SUJET de Type 3 : Dissertation

Thème : la finalité de l'œuvre d'art

Reformulation : l'œuvre d'art résulte généralement du dégoût et du rejet des travers sociaux dans la perspective d'une amélioration de la vie en société

Problématique : l'œuvre d'art vise-t-elle uniquement la correction des travers sociaux ?

Plan Possible :

Première partie : L'œuvre d'art vise la correction des travers sociaux

- 1) L'œuvre d'art dénonce les tares et les travers sociaux
Elle décrit les dysfonctionnements des institutions
Exemple : dénonciation des atrocités du racisme dans *Une Saison Blanche et Sèche* d'André Brink
- 2) Critique des conditions de travail des mineurs dans « *Marcinelle* », poème de Balafon d'Engelberg Mveng Elle dénonce les mœurs de la société .

CORRIGE DE LITTERATURE

PROBATOIRE C 2017

Sujet de type I : Contraction de texte et discussion

1) Indication pour analyse

Thème : La publicité captive des enfants

Structure du texte :

Le texte est constitué de 9 paragraphes dont les idées essentielles sont les suivantes :

Paragraphe 1 : dès qu'il entend le générique d'une publicité, l'enfant arrête ce qu'il faisait pour regarder la télévision

Paragraphe 2 : l'enfant « est très attiré par la publicité devenue pour lui un rituel qui, à l'instar des contes, lui procure tellement de plaisir qu'il ne veut pas être dérangé pendant qu'il regarde le spot

Paragraphe 3 : la répétition est l'un des traits fondamentaux du conte. Comme dans la publicité, elle permet à l'enfant de mémoriser l'histoire, de la savourer et de la restituer avec plaisir

Paragraphe 4, 5, 6 : la répétition engendre trois plaisirs : l'attente (§4), la participation (§5) et la communication avec les autres (§6)

Paragraphe 7 : la publicité comme le conte obéit à une structure qui met en relief des personnages, les tensions, les complications suivies d'un dénouement heureux.

Paragraphe 8 : La publicité à la télévision présente des faits merveilleux qui subjuguent les enfants.

Paragraphe 9 : Comme le conte la publicité rassure les enfants. Contrairement au journal télévisé qu'ils trouvent stressant, elle leur présente un monde de bonheur.

2) Discussion :

Pensez-vous comme Bruno Bettelheim, que la publicité soit le seul espace qui puisse rassurer les jeunes téléspectateurs ?

Vous répondrez à cette question dans un développement argumenté illustre d'exemple tirés de votre expérience

Thème : Le caractère rassurant de la publicité pour les enfants

Problématique : La publicité constitue-t-elle le seul programme qui rassure ces jeunes téléspectateurs ?

Type de plan : Le sujet incline à adopter un plan dialectique

Plan possible :

● **Première partie :** La publicité constitue, pour Bruno Bettelheim un programme télévisé qui rassure les enfants. Elle comble leurs attentes. Le texte à contracter ne présente pas de difficultés particulières. Il est écrit dans une nouvelle langue accessible aux candidats et pose un problème très actuel : la publicité à la télévision.

Le candidat qui relèvera le rapprochement entre les spots publicitaire et le conte ne sera pénalisé. la consigne est claire : le candidat doit faire une analyse. Il devra situer le texte, en présentant l'auteur, le titre et l'idée générale. Et pourtant l'analyse proprement dite, il pourra modifier le système d'énonciation et la structure argumentative du texte (le réorganiser suivant une structure pertinente). Le texte cotant 689 mots, l'analyse devra en compter au moins 206 et au plus 252